附件5

黎城县黎侯乡村e镇发展规划

2022年4月

**目录**

一、规划总则 5

（一）编制背景 5

（二）规划目的 5

（三）规划范围 5

（四）规划期限 6

（五）规划依据 6

二、黎侯镇基本情况 7

（一）农业基础情况 7

（二）主导产业基础情况 7

（三）市场主体基础 9

（四）电子商务发展情况 9

（五）乡村振兴工作开展情况 9

（六）重点企业项目 10

（七）黎侯古城介绍 12

三、发展环境 14

（一）面临的挑战 14

（二）发展机遇 15

四、总体要求 15

（一）指导思想 15

（二）基本原则 16

（三）发展思路 17

（四）发展目标 17

**五、**发展定位 **18**

（一）产业定位 18

（二）功能定位 19

（三）战略定位 19

（四）项目布局 19

六、主要任务 20

（一）着力实施特色产业培育提升工程 20

（二）加快培育传统电子商务企业 20

（三）深入策划黎城县区域公用品牌 20

（四）做大做强本土电商品牌 21

（五）完善电子商务应用服务 21

（六）鼓励发展跨境电商 22

（七）打造乡村e镇商业带头人培育体系 22

（八）构建完善的电商公共服务体系 23

（九）构建完善的物流配送服务网络 23

（十）构建高质量的农工文旅电商产业链 23

（十一）完善乡村e镇创业创新服务体系 24

七、推进进度 25

（一）组织准备阶段（2022年4月—2022年6月） 25

（二）全面实施阶段（2022年7月—2023年12月） 25

（三）验收总结阶段（2024年1月—2024年7月） 25

（四）全面提升阶段（2024年8月—2025年12月） 25

八、保障措施 25

（一）强化政府引领，加强组织协调 25

（二）加大政策扶持，鼓励电商发展 26

（三）强化考核督查力度。 26

（四）积极宣传推广，营造良好氛围 26

1. 规划总则
2. **编制背景**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，加快我县乡村e镇建设步伐，依据山西省、长治市及黎城“十四五”发展目标、《山西省商务厅山西省财政厅山西省乡村振兴局山西省培育乡村e镇工作实施方案》（晋商建〔2022〕58号）、《关于发展乡村e镇支持市场主体发展的若干举措》（晋商建〔2022〕36号）等文件精神，结合我县实际，特制定本规划。

1. **规划目的**

按照“规划引领、项目带动、突出特色、全面推进”的

原则，全面推进黎城县黎侯乡村e镇生产、生活、生态相融合，释放乡村e镇蕴藏的发展和内需潜力；产业关联度、融合度有效提升，产业集聚、产业创新和产业升级加快推进，新的经济增长点逐步呈现并快速发展；产镇融合进一步深化，传统文化得到弘扬。确保到2025年将小镇建成产业特色鲜明，功能配套齐备、宜居、宜业、宜游富有活力的乡村e镇。

1. **规划范围**

占地面积：5平方公里

东至：309国道

西至：207国道

南至：南环路

北至：黎侯古城

黎侯乡村e镇图示：

****

1. **规划期限**

本规划期限：2022～2025年。

1. **规划依据**

1.《山西省国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》

2.《关于发展乡村e镇支持市场主体发展的若干举措》（晋商建〔2022〕36号）

3.《山西省商务厅山西省财政厅山西省乡村振兴局关于印发山西培育乡村e镇工作实施方案的通知》

4.《关于做好2021年山西省电子商务进农村综合示范工作的通知》（晋商建〔2021〕128号）

5.《黎城县人民政府关于印发黎城县国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035远景目标纲要的通知》

6、《黎城县人民政府关于印发黎城县农民合作社质量提升整县推进试点实施方案的通知》

7、《黎城县人民政府办公室关于印发黎城县创建小麦绿色有机农业封闭示范区实施方案的通知》

8、《黎城县人民政府办公室关于印发黎城县家庭农场示范县创建实施方案的通知》

9、《黎城县人民政府办公室关于印发黎城县创建全省农产品质量安全县工作实施方案的通知》

1. 黎侯镇基本情况

黎侯镇，隶属于山西省长治市黎城县，地处黎城县东南部，东与河北省邯郸市涉县为邻，南与晋中市平顺县、西仵乡接壤，西与上遥镇相邻，北与停河铺乡、洪井乡衔接，总面积130.18平方千米。黎侯镇有户籍人口51243人，下辖12个社区、30个行政村。

1. **农业基础情况**

黎侯乡村e镇位于黎城县黎侯镇，黎侯镇耕地面积38515.2亩，粮食作物以玉米、小麦为主，经济作物主要种植尖椒、葡萄、西瓜等，其中下桂花葡萄、下桂花西瓜400余亩，已是我县知名果蔬品牌。近年来，黎侯镇积极开展农业调产，先继建设了以晋福村为中心的千亩辣椒基地、以上村、下桂花为中心的千亩果蔬基地、以李庄为中心的千亩旱作基地。针对外出务工无人种地这一现象，我镇探索出了一套“田保姆”模式，晋福村的“1+6+N”农业生产托管服务受到省、市肯定，被大力推广。

1. **主导产业基础情况**

黎侯镇拥有市场经营主体20家，年产值5000万元，以手工艺品及家纺、陈醋酿造和文化旅游等产业为核心，黎侯镇规划了各类特色农业产业项目，有效衔接乡村振兴。

1、聚焦特色产业，实现农业提质增效

2021年黎侯镇聚焦特色产业及配套服务业，总投资超过1亿元，建设“三个千亩”农业示范基地。以晋福村为中心，建设千亩辣椒基地，发展高质量农业产业以南村、上村、上下桂花为中心，建设千亩果蔬采摘基地，涉及的品种有冬桃、樱桃、草莓、葡萄、西瓜，逐步实现“四季可采摘、全年都增收”的目标；以东、西平川为中心，依托李庄肖君专业合作社建设千亩高产高效玉米、谷子、高粱、小麦有机旱作农业基地。同时建立了山西航达千吨食用醋一期项目、太行山五谷产业生态链项目、李庄20万只蛋鸡养殖项目、东洼村100头肉牛养殖项目、陈村年出栏5万只肉兔养殖项目、四季宏仓储物流项目、乔老憨家纺棉制品新迁项目。

2、加强技术培训，打造新型职业农民。

天气回暖，春耕在即，黎侯镇组织农业站技术人员及种植大户，到县农业农村局开展线下技能培训，并通过多形式多途径引导外出务工人员返乡创业就业，壮大高素质农民队伍。

3、宣传落实惠农政策，鼓励规模经营。

以产业兴旺、治理有效、生活富裕为目标，全面落实乡村振兴各项政策，推进农业现代化。大力宣传支持第一产业高质量发展的各项惠农政策，扶持发展现有的专业合作社及家庭农场，支持新型设施农业、标准化特色高效农业有序发展，合理有序流转农村土地，加快实现乡村振兴战略。

1. **市场主体基础**

黎侯镇拥有各类电商主体累计10个，年网销额1050万元，其中网销额超过百万的企业有3家，分别是黎城乔老憨家纺棉制品有限公司、黎城环翠庄园生态农业有限公司、黎侯宴酒业。

1. **电子商务发展情况**

黎侯镇位于黎城县政治、经济、文化中心，交通便利，基础设施完备，具备发展电子商务的先天优势。黎侯古城占地1500亩，可直接作为乡村e镇发展基地，无需再投入资金另行建设。

目前，黎侯镇有镇级电子商务服务中心1家，物流中心1家（四季宏物流仓储），村级电子商务服务站20家，22个行政村和12个社区均设有快递物流站点，从业人员600余人。京东、顺丰、“四通一达”、极兔等知名物流品牌均在我镇设有站点或配送转运中心。近年来，黎侯镇深度挖掘黎侯古国优势资源，支持黎侯虎、黎侯宴酒业发展壮大，借助抖音等电商平台，在保护好“黎侯虎”这一非物质文化遗产的同时，采用直播带货等形式，大力发展电子商务，将“黎侯虎”系列文化产品销往全国各地，销售额达300余万元，大大带动了残疾人、妇女、脱贫户等增收就业。

1. **乡村振兴工作开展情况**

根据各村实际，选取了李庄、乔家庄、南村、董北、东洼、晋福6个村为乡村振兴重点村。同时，坚持通过项目振兴来带动乡村振兴，规划了董北村服装加工厂，东洼村卫生纸生产厂，乔家庄村红色基地等一批优质项目来发展壮大村集体经济。落地了山西航达食品开发有限公司生产小米醋、福祥鸟家居、华宇门窗厂、九龙山花卉种植基地、宏泰电气产业服务双创园（投资1.5亿元，正在建设中），引进了年产20万只蛋鸡的全自动化蛋鸡生产企业金泰禽业、特种养殖恒泰利丰养殖（鹿），扶持了传统品牌赵家山豆腐。利用近郊地理优势，发展乡村旅游业，建设有黎城县同安南果北种种植基地，九龙山农业园区。

1. **重点企业项目**

1、山西航达食品开发有限公司-山西航达千吨食用醋项目

山西航达千吨食用醋项目由山西航达食品开发有限公司实施，项目位于黎城县黎侯镇上桂花村，总投资1000万元，一期工程投资500万元，占地面积3000余平方米，现有职工30余人，管理技术人员10人，年产醋1000余吨。目前，产品有风味醋、饺子醋、小米醋、黎城老黑酱。

公司生产的食醋选用黎城本地优质小米、玉米、高粱等粮食酿造，在原材料的选材上层层把关，确保品质，经过蒸、酵、熏、淋、陈五道工序，酿出的食醋其色泽棕红，气味清香醇厚、口感特香纯净、酸绵柔和、回味悠长、营养丰富、品质优良。公司将“做上党好人，酿上党名醋”的企业理念，将“打造醋业品牌，服务黎民百姓”的企业宗旨和“坚持诚信为本，守望工匠精神，打造醋业品牌，造福黎民百姓”的企业文化，贯穿于企业生存发展的全过程，转化为“撸起袖子加油干，扑下身子创大业”的内动力。

下一步，公司将拓展产品营销市场，采取“公司+农户”的方式，建设原料原产地种植基地，实施小米、高粱订单农业，增加农民收入。

2、乔老憨家纺棉制品有限公司-黎侯虎文创产品

黎城乔老憨家纺棉制品有限公司，起步于2003年，2010年注册安华加工合作社，2017年注册黎城乔老憨家纺棉制品有限公司。产品涉及家纺、服装、手工艺品三大系列100余个品种。公司秉承乔家祖训家风，坚持做中国义商，扶贫济困，勤奋创业，信达天下。

公司占地8000平方米，现有4个分厂，三个扶贫车间，固定职工107人，公司加农户420余人，女性职工占比95％以上，其中残疾人18人，贫困户85人，低保户5人，项目辐射黎侯镇、东阳关镇、程家山镇等40多个村。现注册商标4个，专利4项，是长治市巾帼文明岗、长治市残疾人就业基地、长治市扶贫产业就业基地和县级巾帼创业就业基地，荣获“优秀民营企业”、“长治市技能大赛特色技能展示金奖”、“山西省五小竞赛二等奖”、“脱贫攻坚优秀奖”等荣誉称号。

公司的发展方向，是把家纺、服装、手工艺品三个系列建成高标准生产流水线，坚持传承“黎侯文化”和融入现代社会文化多元发展；依托“黎侯虎”的特色，继承传统工艺，坚持企业+N个乡村生产发展模式，走一村一品的专业化道路；用现代互联网先进技术，把产品充分融入优秀互联网第三方电子商务平台，留住文化根脉，传承布艺底蕴，打造高水平品牌。

目前公司采用的是线上线下相结合的模式，线上主要依据第三方电子商务平台销售，一年销售总量6万多件，线上占比60％左右。

3、黎城县四季宏物流仓储有限公司-四季宏物流仓储园

黎城县四季宏物流仓储建设位于黎侯镇仵桥社区原华北石油城闲置空地，紧邻309国道，由黎城县四季宏物流仓储有限公司实施，占地11.6亩，投资1500万，建筑面积4500平方，包含一座物流仓储楼一座办公楼，一个消防栓水池和一座消防水泵房，以及室外配套设施。

物流仓储园建成后可解决200人就业（库管员、装卸工、物流管理员、司机），为各物流中心提供物流场地，成为一个面对全县群众的大宗货物商贸物流市场，满足全县货物的集散、仓储、中转、配送、商贸及电子商务等综合物流服务。目前，项目主体框架结构已基本建成，2022年8月正式投入使用，项目建成后可填补我县无大中型物流仓储的空白，为打造“区域协同承接东部新枢纽”贡献力量。

1. **黎侯古城介绍**

黎侯古城位于黎侯镇[靳家街村](https://baike.baidu.com/item/%E9%9D%B3%E5%AE%B6%E8%A1%97%E6%9D%91/2670428%22%20%5Ct%20%22https%3A//baike.baidu.com/item/%E9%BB%8E%E4%BE%AF%E5%8F%A4%E5%9F%8E/_blank)，[占地](https://baike.baidu.com/item/%E5%8D%A0%E5%9C%B0/1261212%22%20%5Ct%20%22https%3A//baike.baidu.com/item/%E9%BB%8E%E4%BE%AF%E5%8F%A4%E5%9F%8E/_blank)1500亩，总投资35亿[人民币](https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%BA%E6%B0%91%E5%B8%81/330794%22%20%5Ct%20%22https%3A//baike.baidu.com/item/%E9%BB%8E%E4%BE%AF%E5%8F%A4%E5%9F%8E/_blank)，按照国家4A级旅游文化景区打造，分五期开发，计划在五年内完成，全力打造为“三晋文化荟萃之地”、“山西文化旅游第一城”。

“黎侯古城”充分挖掘黎城历史文化，吸纳全国各地先进古建筑元素，以文化为灵魂，以建筑为平台，建成以三晋古民居建筑风格为主，充分展示山西几千年的历史文化、建筑文化、人文文化，同时又适合当代人居住、工作、经商和旅游，具有山西传统建筑风格（以明清建筑风格为主）的仿古建筑群，全力打造为“三晋文化荟萃之地”、“山西文化旅游第一城”。

古城核心区占地750亩，以一条760米长的人文大道为轴心，道路两旁建有配套商住；两公里的循环水系贯穿其中，特色酒水吧、小吃街依水而建环绕周围，亭廊桥阁点缀其间。尧帝广场、奎聚双塔、黎侯王宫、民俗博物馆、文庙、城门楼广场等主景点布局有序，恢弘大气，构成一道人文旅游景观；古戏台可以让游客欣赏到上党落子、晋剧、八音会等传统曲艺和民族歌舞表演；过街楼、庙会街则集中展示了市井文化。回龙潭、洗耳池、燕王泉、三皇桥、古黎亭、黎侯阁等水体景观贯穿其中，小桥流水、杨柳依依；特色酒水吧、小吃街依水而建、风情无限。古城还建有古玩字画街、玉石一条街、奇石根雕街等商业街区和黎侯大酒店、温泉服务中心等休闲服务区。整个古城气势恢宏，融汇古今，既能满足吃、住、行、游、购、娱旅游要素，又是宜居养生的好地方。

“黎侯古城”呈现给世人的,不仅是视觉的享受，更是文化的涤荡，精神的盛宴。

# 发展环境

**（一）面临的挑战**

**创新动能有待加强，产业高端发展面临新挑战。**黎城县县域经济总量仍然偏小，发展不平衡，产业层次较弱，产业转型升级压力大，缺乏具有竞争力的市场主体；县域资源整合配置效率不高，经济开放发展程度低；缺乏有实力的科技创新载体支撑，产学研用结合的科技发展基础比较薄弱；大型龙头企业和掌握核心技术的高新技术企业仍然较少，中小企业与龙头企业之间协同程度仍然较低。

**新冠疫情影响深远，产业持续发展面临新考验。**全球持续蔓延的新冠肺炎疫情，在考验黎城县应急处理能力的同时，也给县域经济发展造成较大冲击，部分企业业务量较往年同期大幅降低，长期来看,疫情的“蝴蝶效应”会逐步显现,黎城县域特色产业发展面临长远而严峻的考验，中小企业将面临业务萎缩、固定成本占比高带来的现金流压力。虽然部分企业也及时针对疫情影响抓住机遇调整了业务方向，但未来市场的不确定性加剧了企业经营的压力，未来产业发展面临重大考验。

**区域竞争日趋激烈，产业领先发展面临新压力。**黎城县与周边的县、区地理条件、农业生产条件、经济基础类似，农业产业结构趋同，产业特色不明显。相邻的周边地区也都在竞相发展相近产业，区域之间的竞争更加激烈，面临着“不进则退”的严峻形势。这些对黎城县进一步发挥比较优势、加快推进产业调整升级提出了更高的要求，也为特色产业领先发展增添了新压力。

**（二）发展机遇**

长期以来，中央和各级党委、政府高度重视“三农”工作，把强化农业、惠及农村、富裕农民放在重要战略位置，山西省委、省政府坚持创新发展理念，聚焦乡村振兴，以实施市场主体倍增工程为主线，提出打造乡村e镇的战略部署；以提高农文旅高质量发展为主攻方向，围绕农业增效、农民增收和农村增绿，加强科技创新引领，大力发展特色农业的农业发展战略为黎城县特色农业发展指明了前进的方向。黎城县是全国健康促进县、山西省林业生态县、山西省好粮油示范县、山西省休闲农业与乡村旅游示范县、国家全域旅游示范区创建县、省级农产品质量安全示范县、省级农产品产地初加工示范县，为黎城县特色农业及文旅产业发展增添了新动力。随着第一、第二和第三产业的不断融合发展，农业产业政策的持续发力，为发展黎城绿色产业经济提供了良好的政策环境。

# 总体要求

**（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，以市场为导向，坚持政府引导、企业主体，以创新发展为动力，以高质量发展为主题，以加快转型升级、创新经济模式、打造特色集群为重点，持续激发消费活力，促进线上线下消费深度融合，将乡村e镇打造成为产业集群和创新创业平台，推动乡村e镇多元功能融合和区域联动发展，构建有利于乡村e镇健康发展的发展模式、生态系统和体制机制，争当山西省乡村e镇高质量发展的县域样板。

**（二）基本原则**

**1、政府引导，市场运作。**积极完善配套政策、提升服务效能、加强监督管理，为乡村e镇发展创造良好政策环境。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，突出企业主体地位，充分激发农村市场主体活力和内生动力，发挥各类市场主体在电子商务平台搭建、模式创新、深化应用等方面的主体作用。

**2、因地制宜，鼓励创新。**探索中药材产业、生态、文化、旅游领域的产业项目同步规划、同步建设，市场的共同培育、统一管理，着力推动中药材产业、生态、文化、旅游深度融合发展。培育实体，振兴乡村。

**3、协同联动，整合资源。**在黎城县人民政府领导下，建立主责部门牵头抓总，相关部门、乡镇密切配合，社会力量积极支持，农民群众广泛参与的推进机制，加强统筹协调，加大政策协同，确保干出特色、干出亮点。

**4、虚实结合，互动发展。**注重电子商务企业与传统实体经济企业的紧密融合互动，做好电子商务产品开发和品牌策划，积极探索网络直播、O2O文化旅游、农业体验等电子商务业务和模式创新。线上企业加强营销推广，线下企业加强实体体验，实现互联网+实体经济的互动发展，实现互联互通和资源共享。

**（三）发展思路**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记考察调研山西重要指示精神，按照省委“四为四高两同步”总体思路和要求，市委“四三战略”工作部署，始终聚焦“六新”突破，按照“政府+龙头企业+电商中心+研发机构+文旅机构+贫困户”模式，拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，重点发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等产业，培育优势特色产业集群，推进“数商兴农”工程，实现农村一二三产业深度融合发展，市场主体倍增，和农民进一步脱贫致富。

黎侯乡村e镇拟以棉织家纺、黎侯虎文化手工艺制品、生态五谷农副食品加工、陈醋酿造、黎侯古城文化旅游为核心，聚焦农产品加工业，实施乡村休闲旅游提升计划。乡村e镇拟在前期电商进农村发展的基础上，完善电商软硬件、物流体系，提升电商人员素质和农村网络消费和销售意识，优化农村电子商务产业体系。以数据赋能产业发展，通过短视频、直播带货等渠道促进黎城产业结构优化及农工文旅的融合发展。积极发展设施农业，品质提升、品牌打造和标准化生产提升行动，完善全产业链质量安全追溯体系，突破跨境电商，争创省级示范“乡村e镇”。

**（四）发展目标**

——到2025年，黎侯乡村e镇总投资额1.3亿元以上，主导产业为手工艺品及家纺、陈醋酿造、黎侯宴酒酿造和文化旅游等特色产业。

——新增市场主体数量60个以上，年产值1亿元以上，同比增长率高于长治市平均水平2个百分点以上。

——乡村e镇网络零售额1400万元以上，新增电商企业35个以上，新增电商创业就业人数300人以上，年缴税额150万元以上。

——培育和引进1家有影响力的跨境龙头企业，每年培训跨境电商人才不少于200人次。

——培育手工艺品及家纺、陈醋酿造、黎侯宴酒酿造和文化旅游等特色产业，打造1个含全品类的黎城县区域公用品牌，打造10个以上“小而美”品牌，开发网货产品15款以上，培育不少于1家的本地大型企业下沉供应链试点。

# 发展定位

1. **产业定位**

黎城县黎候乡村e镇遵循城乡融合发展趋势，以“黎侯虎手工艺制品、桂花醋”为主导，以“黎侯宴酒、芍药花”为辅的产业为基础，以黎候古城为依托，建成规模适度、配套健全、产业链完备的特色产业聚集区，形成内外畅通的公共电商服务体系和物流配送体系，“电商+特色”产业规模和竞争力领先晋东南地区，电子商务在经济社会各领域广泛应用，实现“生产、生活、生态”三生一体和“产业、文化、旅游”融合发展，力争形成专业化品牌电商企业集聚基地、宜居宜业的、电商创新生态e镇。

1. **功能定位**

以“黎侯虎手工艺制品、桂花醋”为主导，以“黎侯宴酒、芍药花”为辅的产业为基础，挖掘特色产业资源优势,打造核心电商品牌,积极挖掘和包装一批网销主推商品；整合和集聚专业电商服务业企业，向乡村e镇内企业提供营销推广、研发设计、技术运维、仓储物流、安全认证、交易追溯、数据存证、专利申请、法律财税咨询等服务，打造一站式的电商运营公共服务平台，培育建设为产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”的乡村e镇。

1. **战略定位**

黎城文旅新高地、特色产品展销新窗口。黎侯乡村e镇以聚人气、兴商气、创优势为核心目标，充分利用文旅资源、特色文化、特色产品，发挥黎侯古城4A级旅游景区品牌效应，通过线上线下融合发展的文旅展销窗口，着力打造黎城县文旅新高地，特色产品销售新窗口。

1. **项目布局**

构建了1个园区、6个中心的产业布局。建设集“网络交易”“商品展销”“创业孵化”“物流集散”四位一体，“品牌建设”和“电商服务”双引擎驱动的黎城县特色产业集聚区。

1个园区：设施农业示范园区

6个中心：乡村e镇电商公共服务中心，乡村e镇物流仓储配送中心，电商产业培训孵化中心，电商产品展示体验中心、农产品网货加工中心、打造智慧文旅运营中心。

1. 主要任务
2. **着力实施特色产业培育提升工程**

大力培育特色主导产业加快，黎侯乡村e镇黎侯虎文化手工艺制品、太行山生态五谷农副食品加工及陈醋酿造、黎侯宴酒酿造等特色产品标准化、规模化、可电商化、品牌化建设，支持农业新型经营主体申报“两品一标”认证，加强产品品控和分等、分级，开展农产品质量监管体系建设，保障农产品质量安全；积极发展农产品精深加工，建设成为服务农村、助农增收的特色农产品集散e镇；支持农业新型经营主体加大农产品的多元化、规范化开发，培育农产品精深加工产业集群。加强符合电商要求的农产品包装的设计、研发，加速实现农产品由普通商品到电商商品的转变。

1. **加快培育传统电子商务企业**

加快培育传统电子商务企业。支持乡村e镇农产品加工业等传统生产型企业开设网上商城，开展网络直销业务。支持商贸流通企业通过线上线下融合，推进传统业务与电子商务整合，拓展销售渠道。围绕黎城县农特产品、文化旅游资源，开展集餐饮、住宿、休闲、娱乐等消费于一体的电子商务业务。重点培育本地山西航达食品开发有限公司、乔老憨家纺棉制品有限公司等龙头企业，打造黎城县网货品牌，形成带动和示范作用，促进区域电子商务市场的发展。

1. **深入策划黎城县区域公用品牌**

围绕黎城特色农副产品和文化旅游资源优势，广泛搜集农副产品、工艺品、工业品等，挖掘深层次产品文化内涵，提升产品档次品位，统一策划包装、设计、营销，实施黎城区域公用品牌创建计划。加强适宜电子商务的线下产品研发。结合电子商务网上交易的要求，精选黎城特色产品，统一策划品牌、包装，解决产品单一、包装不规范、不符合电商物流标准等问题。将电子商务展示和营销与现代农业综合示范项目充分结合，利用现代信息技术改造优化种植（养殖）、加工、销售、服务等流程和环节，研发适宜电子商务发展和物流配送的线下产品和服务。

1. **做大做强本土电商品牌**

黎侯乡村e镇探索“政府+龙头企业+电商服务中心+研发机构”新模式，通过政府引导，龙头企业为主体，乡村e镇电商服务中心和研发机构为辅助，突破网络基础设施、电子商务操作和物流配送等瓶颈制约，搞活农产品流通，大力发展各类新型消费业态激发消费潜力，做大做强本土电商品牌，通过研发机构激发可持续发展动力，推动电商经济消费新业态，促进线上线下消费融合发展。扶持农村青年借助电子商务平台创业，促进农业增效和农民增收。

1. **完善电子商务应用服务**

黎候乡村e镇将积极培育和引进为电子商务应用提供服务的专业机构，加强对黎城县域内的电子商务创业群体提供品牌策划、仓储物流、营销策划、网店托管等专业化服务，采用“培训+孵化+培育”模式，引导更多的农村合作社、农家乐和家庭农场等新型农业经营主体积极开展文化旅游、农产品网上销售等业务，带动黎城县电商发展。

1. **鼓励发展跨境电商**

立足黎候乡村e镇优势产业，以建设跨境电子商务创业培训基地为载体，培育跨境电商企业为重点，发展跨境电商平台为依托，进一步推进产业化发展进程，引导企业入驻乡村e镇开展跨境电子商务业务，联合跨境电子商务服务商、本地有经验的跨境电子商务企业以及周边高校对企业进行辅导、孵化，着力打造跨境电子商务“创新高地”和“服务高地”。

1. **打造乡村e镇商业带头人培育体系**

黎侯乡村e镇积极引进先进的电子商务运营服务机构，提供专业支持。寻求电商发展的技术支撑和团队合作。建立有效的人才引进和奖励机制，积极创造条件，开展电子商务高端人才特别是成熟团队引进工作，为其营造良好的创业氛围和环境。与成熟电子商务专业团队形成长期合作关系，对乡村e镇特色产品进行品牌策划、营销推广、主体培育、运行指导等。同时，通过外地专业团队引导、带动本地新型商业人才，培育自己的专业团队，逐步强化技术支撑。加强农村电子商务培训，深入调研农村电子商务应用、产业发展现状，结合农民对电子商务、产业发展知识的需求，邀请农村电子商务专家和技术人员对乡镇及村级领导干部进行电子商务知识培训，对农民进行电子商务基础知识普及，对农民网商进行网络经营和技术培训。组织和培养各层级专业技术人员，形成以点带线，以线带面的技术服务网络格局，统一进行信息采集和发布、电商技术服务支持。

1. **构建完善的电商公共服务体系**

支持乡村e镇电商公共服务中心的改造，立足农副、手工、民俗、乡村旅游等特色产业，统筹加工、包装、品控、营销、金融、物流等服务。全面提升农村电子商务应用水平，黎城县电商公共服务中心服务于政府、企业及个人，建设“1+1”的公共服务体系，即“线下服务中心+线上服务平台”，构建“技术支持+孵化+产品对接+品牌建设+网络推广+其他增值服务”的全方位服务模式，面向乡村e镇有意愿的企业和个人提供电商业务服务。采取“政府主导、企业承建、市场推进”的模式，引进和培育知名电商企业，提供面向入驻企业的相关配套服务。

1. **构建完善的物流配送服务网络**

加强政府引导，以市场化运作方式，打造黎侯乡村e镇仓储物流配送中心，鼓励快递企业、物流企业整合资源，建设专业仓储和公共物流配送中心，在乡镇、行政村建设电商综合服务站。结合新型城镇化建设，整合利用农村现有镇级商贸中心、邮政物流网络、日用品配送体系等网络资源，科学构建黎城县物流配送体系，形成城镇、农村电商物流配送服务体系，为工业品下乡和农产品进城构建快速流通渠道，构建电子商务进农村的物流通道，到2025年实现快递到村全覆盖。

1. **构建高质量的农工文旅电商产业链**

以黎侯古城为依托打造1处智慧文旅运营中心，以聚人气、兴商气、创优势为核心目标，充分利用文旅资源、特色文化、特色产品，发挥黎侯古城4A级旅游文件景区品牌效应，以人为本，以文化、旅游、特色产品产业聚集辐射，助力乡村振兴为核心导向，将黎侯古都特色文化和农旅、文旅、文创商品展示进行有机结合，促进古城文化、旅游产业与农业、商业、电商、直播等其他产业的深度融合和互动发展，延长文旅产业链，打造“文旅一体、产业共荣、创新孵化”的新空间。打造农工文旅智慧营销、服务、监管平台，全面提升一二三产业发展速度和质量。

1. **完善乡村e镇创业创新服务体系**

产业服务体系除了传统的物业服务，还包括资金、人才资源、市场、物流支持等一系列创新增值性服务。乡村e镇拟加强基层创新，强化产业链与创新链融合。加快完善产业服务功能，促进产业向e镇集中、龙头企业做强做大。以服务实体经济为导向，改革优化金融体系结构，为实体经济发展提供更高质量、更有效率的金融服务。坚持把传统工艺，区域品牌特性与电子商务、计算机操作等培训相结合，培养与时俱进的本土化电商人才。进一步深化企业O2O电子商务运营，依托其所提供的物流、仓储、展示、培训、孵化及配套服务资源，做实电子商务进农村的落地支撑。第三方交易平台、网上商城为龙头，辐射国内外的传统产业营销平台，实现新兴电子商务与传统产业深度融合。强化电子商务企业和配套服务体系的集聚布局，形成特色明显、产业链清晰、服务体系完善的黎城产业集聚区。

1. 推进进度

## **（一）组织准备阶段（2022年4月—2022年6月）**

在全县范围内开展乡村e镇工作的宣传动员，全面部署前期工作，积极营造农村电子商务进一步发展的良好氛围。

## **（二）全面实施阶段（2022年7月—2023年12月）**

按照乡村e镇培育工作任务要求和具体目标在建设实施过程中，逐步做好各项任务，全面达成验收当年要求的既定目标。在建设过程中，严格执行项目督查制度，定期巡查各分项目建设，发现问题及时整改，并做好各项目材料的统计和归档工作。

## **（三）验收总结阶段（2024年1月—2024年7月）**

由领导小组牵头，按照项目验收办法等管理制度，对各分项目及时组织阶段性验收或项目竣工验收，并迎接上级主管部门及相关部门组织的验收、审计监督。

## **（四）全面提升阶段（2024年8月—2025年12月）**

根据验收考评反馈，对乡村e镇建设、运营过程中出现的薄弱环节进行优化完善，为乡村e镇项目后续运营提供稳固支撑，全面推广、提升乡村e镇实效。

1. 保障措施

**（一）强化政府引领，加强组织协调**

县政府及时研究、统筹协调乡村e镇发展中遇到的困难和问题，建立黎城县乡村e镇工作领导小组，负责乡村e镇工作的组织、协调、规划、实施工作。树立协作意识，加强各部门相互之间的沟通配合，充分调动一切积极因素和社会资源，形成全社会共同参与的乡村e镇发展格局。

**（二）加大政策扶持，鼓励电商发展**

支持县级产业发展扶持资金向乡村e镇倾斜，重点支持电子商务及特色产业重大项目建设，奖励国家、省、市认定的电子商务示范企业，支持培育发展电子商务公共平台，健全电子商务发展的基础保障、加强电子商务相关培训宣传以及电商服务支撑体系建设、监管平台、行业统计、诚信建设等工作。

**（三）强化考核督查力度。**

领导小组要加强对乡村e镇建设的跟踪、监控、评估和管理。建立乡村e镇建设工作日常考核制度，对调度、检查、调研等日常工作中发现的问题限时整改。结合乡村e镇建设工作，完善年度绩效考评指标，适时组织绩效考评，通报考评结果。

**（四）积极宣传推广，营造良好氛围**

利用搜索引擎、大型门户网站、微博、微信、抖音等网络媒体和报纸、杂志、广播电视等传统媒体，大力宣传我县发展乡村e镇的支持政策，增强企业投资的信心，增强公众对电子商务及特色产业的信任度和风险防范意识，营造政府、企业以及社会各界共同参与推动乡村e镇发展的良好氛围。

# 附：黎城县黎候乡村e镇建设目标表

黎城县黎候乡村e镇建设目标表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 序号 | 建设内容 | 属性 |
| 一、科学谋划布局 | 1 | 高标准编制黎城县黎候乡村。镇方案和发展规划。 | 约束性 |
| 二、培育乡村e镇主导产业 | 2 | 黎侯虎手工艺制品、桂花醋”为主导，以“黎侯宴酒、芍药花”为辅的产业为基础的特色产业 | 约束性 |
| 3 | 对接省内外优势电商产业和市场优质资源，建立和完善乡村e镇电商产业链供应链。 | 约束性 |
| 4 | 鼓励省内至少1家大型企业下沉供应链。 | 期望性 |
| 三、培育引进电子商务企业 | 5 | 发展壮大市场主体。引进培育不少于5家中商龙头企业。 | 约束性 |
| 6 | 对注册和引进到乡村e镇的电子商务企业以及乡村e镇内电商业绩突出的企业给子奖励。 | 约束性 |
| 7 | 在电商平台建设1个黎城县产品特色馆, | 约束性 |
| 8 | 开展金融扶持,对接金融机构,创新金融产品为企业提供优惠金融服务。 | 约束性 |
| 四、发展跨境电商 | 9 | 培育跨境电商企业，引进跨境电商龙头企业、平台企业、应用企业和跨境电商人才。 | 期望性 |
| 10 | 对接阿里巴巴国际站、亚马逊、速卖通等第三方平台资源。 | 期望性 |
| 11 | 建设跨境电子商务创业培训(孵化)基地和服务中心。 | 期望性 |
| 五、打造区域公用品牌 | 12 | 打造做强区域公用品牌,创建10个"小而美"特色产品自主品牌。开发10款适销对路的网货产品 | 约束性 |
| 13 | 立区域公用品牌运行和管理制度 | 约束性 |
| 14 | 做好品牌营销推广机制,挖掘品牌内涵,讲好品牌故事,创新品牌营销消,组织开展区域公用品牌线上、线下营销推广活动,畅通线上线下销售渠道。 | 约束性 |
| 六、培育乡村e镇商业带头人 | 15 | 建立电商产业培训孵化中心。 | 约束性 |
| 16 | 音自一批具有示范带动效应的商业带头人。 | 约束性 |
| 17 | 进电高培训机构,对接大专院校。开展电商人才定制培训。 | 期望性 |
| 18 | 培育不少于5个本地网红,发挥网红效应。 | 约束性 |
| 19 | 每年举办1次创业创新和技能大赛 | 约束性 |
| 七、健全电商公共服务体系 | 20 | 建立乡村e镇电商公共服务中心。 | 约束性 |
| 21 | 建立乡村e镇电商公共服务平台 | 期望性 |
| 22 | 建立电商产品展示体验中心,宣传展示推介山西优特产品和优势资源 | 约束性 |
| 八、完善物流配送体系 | 23 | 建立乡村e镇物流配送中心。 | 约束性 |
| 24 | 引导邮政、快、物流、商贸流通等企业开展市场化合作,实现统一仓储、分拣、运输、配送、搅件,建立完善物流共同配送服务规范和运营机制,推动物流快递统仓共配,构建全国畅通的物流配送网络 | 期望性 |
| 25 | 推动寄涕物流公共信息服务平台建设。 | 期望性 |
| 九、加大招商引资 | 26 | 有序引导金融和社会资本投入乡村e镇建设。 | 期望性 |
| 十、优化营商环境 | 27 | 在乡村e镇内推动"放管服"改革,创新管理模式,提高服务水平,营造自好崇商环境。 | 约束性 |
| 28 | 完善乡村e镇内电商企业信总采集制度，建立健全电子商务统计监测体系,依托大数据技术加强管理。 | 期望性 |
| 十一、加强宣传强化管理 | 29 | 利用各种媒体,加大对乡村o镇相关政策、活动、经验、成效的宣传报道力度。 | 约束性 |
| 30 | 强化管理，确保乡村e镇在用地、生态环保、债务防控、房住不妙和生产安全等方面合规合法。 | 约束性 |
| 十二、加强组织领导 | 31 | 建立县委或政府一名主要负责同志牵头成立乡村e值工作须导组,相关部门共同参与的工作协调推进机制，明确各部门工作职责并形成工作合力。 | 约束性 |
| 32 | 鼓励各地优先采取项目补助、贷款贴息、以奖代补等支持方式,开展乡村镇打造工作。 | 约束性 |
| 十三、产业定位 | 33 | 乡村e镇建成后"十四五"期间,年总产值不少于1亿元，同比增长率高于长治市平均水平2百分点。 | 约束性 |
|
|
| 十四、建设规模 | 34 | 占地面积：5平方公里，东至：309国道，西至：207国道，南至：南环路，北至：黎侯古 | 约束性 |
| 35 | 总投资规模不少于1亿元 | 约束性 |
|
|
| 十五、市场主体发展。 | 36 | 年网络零售额同比增长率不低于2000万元。 | 约束性 |
|
|
| 37 | 每年新增不少于10个市场主体 | 约束性 |
| 38 | 实现电商创业就业不少于300人 | 期望性 |
| 十六、创新驱动 | 39 | 乡村e镇应聚焦创新创业,培育新产业新业态新商业模式,健全研发设计、成果卵化、金融导入、场景应用相结合的创新创业服务体系。 | 约束性 |

黎城县人民政府办公室 2022年4月28日印发