

长治市市场监管局2025年度内部双随机抽查计划统计

序号	牵头科室	配合科室	抽查任务名称	实施部门	抽查事项	抽查类型	抽查对象范围	抽查对象总数	抽查比例及频次
1	食品监管股	信用监管股	食品生产日常监督检查	食品监管股	1. 食品生产者资质; 2. 食品安全自查; 3. 生产许可条件保持情况; 4. 前次监督检查结果和整改情况; 5. 生产环境条件; 6. 进货查验; 7. 生产过程食品安全	定向	全省获证食品生产企业（对严重违法失信企业的双随机抽查另项安排）	12	不低于100%
2	市场股	信用监管股	对广告发布单位的双随机抽查	市场股	广告行为检查：1、广告从业人员和广告审查人员情况；2、广告业务承接登记、审核、档案管理等基本管理制度的建立和执行情况；3、公益广告发布情况。	定向	全县广播电台、电视台、报刊出版单位、融媒体等。	5	100% 1次/年

3	信用监管股	信用监管股	对部分企业2024年度年报公示信息的双随机抽查	信用监管股	企业年报及公示信息检查（包含大型企业逾期尚未支付中小企业款项年报公示情况的检查，特别是国有	定向	全县范围内在业状态企业	2684	不低于3%
4	特设股	信用监管股	特种设备生产单位的双随机抽查	特设股	《特种设备安全监督检查办法》规定检查事项	定向	特种设备生产单位	95	25%
5	稽查股	信用监管股	对直销企业的双随机抽查	稽查股	1、证照检查；2、会议和培训情况检查；3、用工和报酬情况检查；4、制度和宣传资料检查；5、营销模式检查；6、经销商检查	定向	全县直销企业经销商、服务网点	3	抽查比例不低于100%；1次/年
6	稽查股	信用监管股	对物业行业的双随机抽查	稽查股	收费、价格公示等监督检查	定向	物业服务企业	32	抽查比例不低于50%；1次/年
7	稽查股	信用监管股	对殡葬经营户的双随机检查	稽查股	收费、价格公示等监督检查	定向	本辖区内主营或兼营殡葬的市场主体	40	抽查比例不低于100%；1次/年
8	稽查股	信用监管股	对医疗系统的双随机抽查	稽查股	收费、价格公示等监督检查	定向	医疗机构	16	抽查比例不低于50%；1次/年

表

智慧监管 （信用风险 分类）要求	抽查时间	是否“1+X 抽查事项”	抽查模式
根据企业信用 风险分类结 果，指导各市 市场监管部门 运用食品生产 企业信用风险 分类结果开展 差异化监管。 对信用风险等	3月—12月	是	县抽查检查
根据企业信用风 险分类结果，对 低风险、一般风 险、较高风险、 高风险企业分别 递加抽查比例和 频次。	3月—12月	是	县抽查检查

根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别	7月—12月	是	县抽查检查
按照《特种设备安全监督检查办法》规定，结合信用风险分类管理要求	3—12月	是	县抽查检查
根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别	7月—10月	是	县抽查检查
递加比例抽查			
根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别	3—12月	是	县抽查检查
递加比例抽查			
根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别	3—12月	是	县抽查检查
递加比例抽查			
根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别	3—12月	是	县抽查检查
递加比例抽查			